

## Web-Marketing-Master SMI®

Der 5-Tages-Lehrgang  
für praxisorientiertes  
Web-Marketing



# Der Lehrgang – Die Module

Dieser 5-Tages-Lehrgang ist auf eines ausgerichtet: Ihnen in möglichst kurzer Zeit einen Überblick und praxisrelevantes Know-how an die Hand zu geben, damit Sie Ihre individuelle Web-Marketing-Strategie planen, umsetzen und überprüfen können.

Sie erhalten von Referenten aus der Praxis erstklassiges Wissen in den wichtigsten Bereichen:

## Modul 1

### Modul 1: Web-Marketing-Grundlagen

In diesem Start-Modul werden die Grundlagen des Marketings im Internet erklärt und die notwendigen Basics vermittelt: Website, Blog, Microsite, Landingpage, Squeeze-page und vieles mehr – natürlich mit Analyse und Gewichtung für den Einsatz im Marketing-Mix. Wir unterscheiden Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing.

Mit diesem Wissen werden Sie Ihre Website oder Ihren Blog optimieren: um mehr Kunden zu erreichen und um bei Google besser gefunden zu werden, um noch mehr Kunden zu erreichen und um ...

## Modul 2

### Modul 2: E-Mail-Marketing / Newsletter

E-Mail-Marketing ist weit mehr als blosses Versenden von Newslettern. Die Themen im Einzelnen: wirkungsstarke Newsletter-/e-Mail-Liste aufbauen; Leseverhalten der Interessenten auswerten; optimale Zeitplanung aufbauen; Versand dokumentieren; Autoresponder integrieren und persönlichen Kontakt verbessern.

Natürlich werden die rechtlichen Rahmenbedingungen und Best-Practices für erfolgreiches e-Mail-Design nicht fehlen. Exkurs: Affiliate-Marketing.

## Modul 3

### Modul 3: Social-Media-Marketing-Strategien

Facebook, Twitter, YouTube, Xing etc.: Wir analysieren diese Medienkanäle auf ihre Marketing-Wirkung. Dazu richten wir Facebook und eine Facebook-Fanpage sicher ein. Wir beleuchten den Marketing-Aspekt insbesondere von Facebook-Anzeigen und optimieren Facebook für eine optimale Conversion-Rate. Weiterhin analysieren wir Ihren Xing-Account. YouTube und YouTube-Playlists: Wir erstellen einen YouTube-Kanal für Ihr Unternehmen.

Und zum Schluss das Ganze im Zusammenspiel: Sie erhalten Ihre Social-Media-Marketing-Strategie!

## Modul 4

### Modul 4: Video und Podcast im Webmarketing

Ein Movie sagt mehr als lange Texte – vorausgesetzt, die Filme sind gut gemacht. An diesem Tag betreut uns zusätzlich ein Top-Filmprofi mit klarem Ziel: kostengünstige Ausrüstung – grosse Wirkung.

Podcasts und Audio-Dateien sind im Web nicht mehr wegzudenken. Deswegen erstellen wir hochwertige Audio-Dateien, die Sie entweder auf Ihrer Website einbinden oder in iTunes als Podcasts veröffentlichen.

## Modul 5

### Modul 5: Web- und Marketing-Analyse

Google stellt kostenlose Suchmaschinen zur Verfügung. Google stellt aber auch kostenlose Web-Analyse-tools zur Verfügung. Diese Werkzeuge sind Gold wert. Sie können Ihre Webseite und Ihren Markt (inkl. Ihrer Konkurrenz) beobachten und analysieren. Sie wissen, was Ihre Kunden auf Ihrer Website tun, woher sie kommen, und wie lange sie bleiben.

Split-Testen: Erstellen Sie 2 Versionen Ihrer Startseite und beobachten Sie, welche Version bei Ihren Kunden besser ankommt – ohne dass Ihre Kunden von Ihrem «Versuchsaufbau» etwas bemerken!

# Wann dieser Lehrgang das Richtige für Sie ist

Dieser Lehrgang ist der perfekte, praxisbezogene Einstieg in das Web-Marketing. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie bereits erste Erfahrungen gesammelt haben oder ob Sie neu in diesen Bereich einsteigen.

In diesem Lehrgang erhalten Sie enorm viel Praxis-Know-how – daher sind die Lehrgangstage sehr intensiv.

## Für wen eignet sich diese Ausbildung?

- »» Marketing-Fachleute, die ihr Wissen im Internetbereich aktualisieren wollen.
- »» Werbeagenturen, die Ihre Kompetenz im Online-Bereich ausbauen wollen.
- »» Website-Ersteller, die ihren Kunden in Zukunft ein breiteres Angebot präsentieren wollen.
- »» Entscheider aus KMU-Betrieben.
- »» Selbständige, die zielgerichtet im Web arbeiten wollen.
- »» Start-up-Firmen, die nicht die Fehler machen wollen, die andere schon begangen haben.

## Die Vorteile dieses intensiven und praxisbezogenen Lehrgangs:

- »» Sie erhalten das umfassende Wissen über die Hauptbestandteile des aktuellen Webmarketings: Suchmaschinenoptimierung, Social-Marketing, Movies und vieles mehr.
- »» Bei uns zählt Praxis. Sie erhalten kein theoretisches Blabla. Sondern nur das, was die Kursleiter tagtäglich einsetzen und testen.
- »» Sie können in diesem Lehrgang Ihren Web-Marketing-Plan erarbeiten, mit uns diskutieren und gezielt Ihre nächsten Schritte definieren.
- »» Sie erhalten von uns alle Informationen, Links und Produkthinweise. Damit Sie wirklich sofort loslegen können.

## Zusammengefasst:

Ihr Wissen über Internet-Marketing wird fundiert. Sie können ab sofort mitreden und handeln. Dabei sein, wenn es um das Thema Internet-Marketing geht!



# Ihre Entscheidung, Ihre Investition und die Termine

Es gibt viele Web-Marketing-Ausbildungen auf dem Markt. Einige dauern mehrere Jahre. Das Problem daran: Was ist Ihr Web-Wissen in zwei Jahren noch wert? Web-Marketing-Know-how verändert sich rasend schnell. Mit der SMI als Ihrem Partner haben Sie die Sicherheit, dass Sie am Puls der Web-Zeit bleiben.

Damit Sie auch nach dem Lehrgang up-to-date bleiben, wird die SMI regelmässige Web-Master-Upgrade-Tageskurse anbieten, in denen wir Sie an nur einem Tag mit vielen Neuheiten, neuen Techniken und Trends versorgen werden. Damit haben Sie die Gewähr, dass Ihre Lehrgangs-Investition eine sichere Anlage in Ihre Zukunft ist.

## Ihre Investition:

Für diesen Praxislehrgang inkl. Kursunterlagen investieren Sie 5 Tage und Fr. 3450.–. Melden Sie sich also schnell an, da die Teilnehmerzahl auf 8 Teilnehmer begrenzt ist. Erfahrungsgemäss wird dieser Lehrgang sehr schnell ausgebucht sein.

## Termine:

Die erste Durchführung dieses Intensiv-Lehrgangs ist an folgenden Tagen geplant:

**Lehrgang-01: 28. März / 04. /11./18. April / 02. Mai 2011**

Wir werden diesen Lehrgang zu einem späteren Zeitpunkt nochmals wiederholen.

**Mehr Infos: [www.web-marketing-master.ch](http://www.web-marketing-master.ch)**

## Gut zu Wissen:

- » Der Lehrgang wird in der SMI AG in Zofingen durchgeführt (direkt am Bahnhof, direkt am Parkhaus).
- » Sie können wählen, ob Sie während diesem Lehrgang an einem Macintosh- oder Windows-Rechner arbeiten wollen.
- » Sie erhalten nach dem Besuch des Lehrgangs ein Zertifikat mit dem Titel «Web-Marketing-Master SMI®»

## Hier einige Aussagen von Teilnehmern des Seminars «Webmarketing für Entscheider»:

Matthias Hankel, Basellandschaftliche Gebäudeversicherung:  
«Super Kurs – sehr zu empfehlen! Gerne wieder!»

Daniel Scheuber, SSE AG:  
«Der Kurs war sehr praxisnah, mit vielen zusätzlichen Informationen, die ich sofort umsetzen werde!»

Marcello Zandonà, BGV:  
«Sehr guter Kurs – hervorragend präsentiert. Top-Fachwissen!»

Prisca Itel, typobildkonzept:  
«Der Kurs war sehr hilfreich zur weiteren Entscheidungshilfe.»

