

Der Web-Praxisworkshop:
8 Tage – 2 Trainer



Werden Sie zum «Internet-Profi».

Lehrgang «myWebsite»

Der Praxisworkshop mit Mehrwert!

Viele «professionelle» Homepage-Anbieter sind zwar gute Gestalter oder perfekte Programmierer, haben aber von aktuellem (und zahlbarem) Webmarketing nicht viel Ahnung.

Knapp 90 Prozent aller Websites produzieren keinen Umsatz!

Unternehmer, mit einer «Image-Broschüren-Website» argumentieren, dass das Internet «nur nebensächliches, unterstützendes Marketing» ist.

FALSCH! Denn es gibt im Internet Unternehmen mit Millionenumsätzen: Tendenz steigend! Und das in den meisten Branchen (auch im Druck- und Gestaltungsbereich!)

Was nutzt Ihnen eine Website, wenn sie nicht gefunden wird?

Investieren Sie jetzt in Ihr Know-How und werden Sie mit uns zum Web-Profi!



In 8 Tagen:

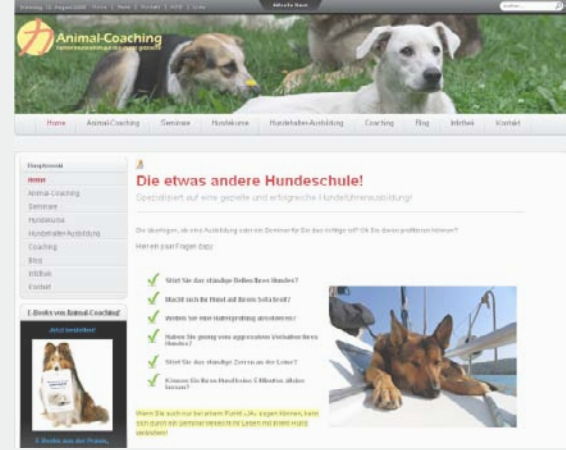
- erstellen Sie Ihre **eigene Website**
- installieren Sie Ihren **eigenen Blog**
- bekommen Sie Knowhow in **Webmarketing** und wissen, wie Ihre Website erfolgreich wird!
- wissen Sie, wie **Bilder** im Web wirken!
- kennen Sie die Geheimnisse des **wirkungsvollen Textens** - damit Ihre Website auch gelesen wird!

Bauen Sie Ihre erfolgreiche Internet-Zukunft!

**8 Kurstage
2 Kursleiter**

smi 
schule für medienintegration

TRAINING



Ihre Vorteile im Überblick:

- ▶ Die kennen nach diesem Lehrgang die erfolgsentscheidenden Strategien für den Erfolg Ihrer Werbung im Internet!
- ▶ In Zukunft werden Sie bessere Entscheidungen im Bereich Web-Marketing treffen können!
- ▶ Sie können eine Menge Geld sparen für Ihre Werbung!
- ▶ Sie sind bereit für die Zukunft! Das Internet wird ein immer wichtiger Bereich! Garantiert auch in Ihrem Business!



Funktioniert das für Ihre Branche?

- ▶ Ja! Diese Strategien gelten für jedes Business. Ob Sie ein Friseurgeschäft, Autohaus, Druckerei oder Agentur sind! Sie verschicken bares Geld, wenn Sie in Zukunft das Internet weiterhin nur als «Web-Visitenkarte» nutzen!



(Web-)Marketing ist Chefsache!

- ▶ In vielen KMU-Betrieben fristet die Homepage ein leidiges Dasein. Oftmals findet man nur eine mehr oder weniger aktuelle Firmenpräsentation! Für die Zukunft wird dies nicht mehr genügen! Steigen Sie darum ein: wir zeigen Ihnen worauf es ankommt, damit Sie bei Themen wie Web-Marketing und Internet mitreden können!

Fragen, die wir in diesem Lehrgang beantworten:

- ▶ Wir zeigen den Unterschied zwischen einer «Web-Präsenz» und echtem Web-Marketing!
- ▶ Wie Sie erreichen, dass der potentielle Kunde auf Ihrer Seite seine eMail-Adresse hinterlässt!
- ▶ Wie Sie Texte für Ihre Website schreiben, die garantiert beim Leser hängen bleiben!
- ▶ Wie Sie die richtigen Domains (ja, Sie benötigen wahrscheinlich mehrere!) finden und in Ihr Marketing einbeziehen!
- ▶ Wie Sie Ideen und Anregungen für Ihre Website, Newsletter und Blog finden: die «geheimen» Tricks der Profis!

Was Sie alles erwartet:

Tag 1 + 2:

«Erstellen Sie Ihre Website auf Ihrem Server»

Sie erhalten die Grundkenntnisse in «Joomla!» – einem der meistgenutzten Web-Tools. Dabei wird direkt mit Ihren Daten gearbeitet. Sie erstellen die ersten Inhalte!

Tag 3 + 4:

«Website anpassen und Inhalt eingeben»

An diesen beiden Tagen geht's um das richtige Aussehen Ihrer Website. Folgende Template-Anpassungen werden gemacht: Farben ändern, Banner erstellen und integrieren, Menüs designen. Ausserdem füllen Sie Ihre Website mit Ihren Texten, Bildern und Grafiken.

Tag 5:

«Bild und Text kompakt!»

Am Vormittag geht's um die wichtigsten Tipps für die Bildbearbeitung mit Photoshop: Wie machen Sie aus Ihren Fotos gute Bilder fürs Web - und woher bekommen Sie Bilder, die Sie rechtlich auch verwenden dürfen?

Am Nachmittag geht's um das richtige Texten fürs Web. Wie Sie «Power» in Ihre Texte bringen! Wir geben Ihnen die Tipps, damit Ihre Texte im Web gelesen werden!

Tag 6:

«Blog erstellen, pflegen und vermarkten»

Suchmaschinen und Kunden lieben Blogs! Also erstellen Sie Ihren eigenen Blog auf Ihrem Webspaces (bei Ihrem Provider); wir richten das Template ein, konfigurieren Ihren Blog und geben bereits erste Artikel ein. Dazu noch viel Wissenswertes über die Vermarktung Ihres Blogs!

Tag 7:

«Webmarketing: damit Ihre Website im Web gefunden wird»

Was bringt die schönste und beste Website, wenn sie niemand findet? Richtiges, seriöses Webmarketing ist also angesagt. Wie können Sie Ihre Website so optimieren, dass Suchmaschinen diese findet und bei entsprechenden Suchabfragen auch Ihre Website erscheint? Welche weiteren Möglichkeiten gibt es sonst noch, damit man im Netz auf Sie aufmerksam wird? Das wird an diesem Tag verraten...

Tag 8:

«Praxistag / Fragen / Individuelle Lösungen»

Heute bringen wir alles zusammen und überarbeiten und ergänzen Ihre Website. Sie können jederzeit die beiden anwesenden Trainer um Rat fragen. Texte, Bilder, Grafiken werden abschliessend optimiert, letzte Fragen beantwortet. Ein Praxistag, der zum Abschluss mit einem gemütlichen Apéro endet.



**«If your business is not on the Internet,
then soon you will be out of business!»**

Bill Gates

Ihre Praxis-Trainer:

- ▶ Stefan Dudas ist Geschäftsführer der SMI AG. In seiner täglichen Praxis im Marketing und Verkauf ist er früh an die Thematik Web und Web-Marketing gekommen. Neben seinem Praxiswissen um die Themen Website-Erstellung und Webmarketing, kann er auf diverse Projekte zurückblicken, bei denen er verschiedenste Web-Marketing-Strategien untersuchen konnte. Von diesem Insider-Wissen werden Sie an den 8 Tagen profitieren können. Praxis pur!



- ▶ Rik Wyser ist Inhaber der Firma Dream-Effects und in der SMI hauptsächlich Photoshop- und Illustrator-Trainer. Seine kreative und gestalterische Ader und seine technischen Fähigkeiten machen ihn zur Idealbesetzung für diesen Lehrgang. Als «Joomla-Fan», 3D- und Video-Profi ist er der Allrounder, wenn es um Design, kreative Lösungen und praktische Gestaltung geht.

Ihre Investition und weitere wichtige Punkte...

- ▶ **Ihre Investition:** Fr. 6720.- (zahlbar eine Woche vor Kursbeginn).
- ▶ **Sie bekommen:** Praxiswissen, 5 (!) Dokumentationen, eine DVD mit Movies und Checklisten etc. Insider-Knowhow und vor allem: eine eigene Website und einen eigenen Blog! Den Lehrgang können Sie auf Windows oder Macintosh absolvieren.
- ▶ **Lohnt sich das?** Rechnen Sie mal durch, was Sie dafür bezahlen, dass jemand Ihre Website für Sie erstellt. Und was Sie dann noch für die Pflege investieren müssen. Das Ergebnis dieser Rechnung ist einfach: Ja, es lohnt sich auf alle Fälle! Und ausserdem: Sie bekommen wertvolles Know-how, dadurch sind Sie für die Web-Zukunft gerüstet!
- ▶ **Wie läuft das ab?** Sie bekommen nach Ihrer Anmeldung bereits erste Unterlagen und eine Checkliste. Im Kurs selber sind maximal 8 Teilnehmer. Wir arbeiten immer direkt an Ihren Websites! Also keine Übungsdateien, sondern handfeste Praxis. Unser Ziel ist, dass Sie nach diesen 8 Tagen von Ihrer eigenen Website und Ihrem Blog begeistert sind – und Ihre Kunden auch!
- ▶ **Tipp:** Sie sind eine Agentur, Druckerei oder ein Einzelunternehmen? Dann bieten Sie Ihr neues Web-Wissen Ihren Kunden an und erstellen Sie professionelle Websites für Ihre Kunden!

- ▶ Sie haben Fragen oder möchten sich anmelden?
info@smi.ch oder per Telefon: **062 745 90 15**.

Mehr Infos: www.smi.ch/smi-training/mywebsite.html

