



Bewährtes, wie das zum Kurs gehörende Gipfeli, ist bei der SMI geblieben. Neu ist u.a. der Lehrgang «Technischer Kundenberater».

Leichte «Kurskorrektur» bei der SMI

Keine Korrektur beim Kursangebot, sondern vielmehr eine leichte Korrektur beim Kurs bzw. bei der Ausrichtung hat die Schule für Medienintegration AG, besser bekannt als SMI, vorgenommen. Stefan Dudas, der den Kurs der SMI bestimmt, hat das Angebot erweitert und sich dem notwendigen Aktualisieren der Website gewidmet. **Jürgen Franck**

auftritt zu besuchen. Dies hätte sich inzwischen geändert, erklärt Dudas: «Unsere neue Internet-Plattform ist deutlicher mit unserem Weiterbildungskonzept verknüpft.»

War die bis Mitte Juni aufgeschaltete Website nicht mehr als ein elektronischer Veranstaltungskalender mit üblichen Informationen zum Unternehmen, zu den Kursen und den Kursleitern, so kann man nun von einem Ausbau in Richtung Ausbildungsplattform sprechen. Die unter www.smi.ch zugängliche Website hält seit der Aktualisierung viel mehr Informationen bereit, bietet die Möglichkeit an, einen Newsletter zu abonnieren, und stellt auch die bislang weniger bekannten Dienstleistungen der SMI vor.

Bei der SMI, der Schule für Medienintegration, hat vor noch nicht allzu langer Zeit eine Stabübergabe stattgefunden. Philippe Schmidig, der lange für die Geschicke des Zofinger Schulungsunternehmens verantwortlich zeichnete und viel zur Bekanntheit des in der Aus- und Weiterbildung tätigen Unternehmens beigetragen hat, hat das Ruder abgegeben. Der neue Steuermann heisst Stefan Dudas.

Dudas, der bereits im September 2006 zum SMI-Team gestossen ist, konnte sich dort in seiner vormaligen Aufgabe als Koordinator gut auf die neue Funktion vorbereiten. Nach dem Weggang von Schmidig stellt sich nun die Frage, welche Akzente der neue Steuermann setzen will: «Etwas völlig Neues wollen wir nicht», erklärt Dudas, der sich selbst nach sei-

ner Grundausbildung zum Typografen zuerst als Technopolygraf, dann zum Polygrafischen Techniker HF an der Technikerschule Zürich und schliesslich am Unternehmerkurs Skugra weiterbildete.

Plattform für Weiterbildung

Dudas schwebt viel mehr ein behutsamer Ausbau des führenden Weiterbildungsunternehmens vor. «Vordergründig», so Dudas, «haben wir ca. Mitte Juni unseren visuellen Auftritt wie auch unseren Internetauftritt aktualisiert. Wir haben ein neues SMI-Logo entwickelt und am Inhalt wie auch an der Optik der Website gearbeitet.» Das ist vielleicht etwas tiefgestapelt. Der alte Auftritt der Schule für Medienintegration war nicht mehr zeitgemäss; es gab kaum einen Anreiz, den Internet-

smi 
schule für medienintegration

Akzente setzt die Schule für Medienintegration beim neuen Auftritt.

Neue Angebote

Bewährtes bleibt, das ist die wohl wichtigste Botschaft von Dudas: «Wir behalten die bisherigen Angebote aus den Bereichen Desktop-Publishing (Kurse zu Indesign, XPress, Photoshop, Illustrator und Acrobat) und Web-Publishing (Dreamweaver, Flash, Joomla) sowie zu Themen wie Typografie und Betriebssysteme bei. Diese werden nach wie vor regelmässig durchgeföhrt.

Darüber hinaus haben wir mit myWebsite, InnerCircle und Technischer Sachbearbeiter drei neue Produkte im Angebot.» Diese passen allerdings auf den ersten Blick nicht so recht in die bisherige Struktur. «Mit diesen drei Produkten wollen wir unsere gesammelten Erfahrungen weitergeben», erklärt Dudas die neuen Angebote. So sollen Teilnehmer des Produkts myWebsite von den Vorzügen des Content-Management-Systems Joomla! und den Erfahrungen der beiden Kursleiter profitieren (Dudas ist hier selbst an der Durchführung des Lehrgangs beteiligt), die sich im Vorfeld tief mit dieser Open-Source-Lösung auseinandergesetzt haben und auch ihre mit der neuen SMI-Website gemachten Erfahrungen gerne als Praxisbeispiel weitergeben.

Update für Sachbearbeiter

In eine neue Stossrichtung zielt die SMI mit dem Lehrgang Technischer Kundenberater, der sich sowohl an Sachbearbeiter, Kundenberater und Verkäufer als auch an Abteilungsleiter oder Geschäftsführer von Druckereien und Agenturen wendet. In dem insgesamt fünftägigen Lehrgang werden Grund-



Der neue Steuermann Stefan Dudas baut das Angebot der SMI aus und sorgte für die Aktualisierung des Internet-Auftritts.

über längere Zeit aus. Nach dem Lehrgang können die Teilnehmer kompetent auf Kundenanfragen antworten, die aus den Bereichen Datenübernahme und Druckvorstufe entstehen», erklärt Dudas die weiteren Vorzüge des Lehrgangs.



Nach dem Besuch unseres neuen Lehrgangs Technischer Kundenberater können die Teilnehmer kompetent Fragen aus den Bereichen Druckvorstufe/Datenübernahme beantworten.

lagen der digitalen Vorstufenproduktion vermittelt. Dies aber nicht nur in der Theorie: So können die Kursteilnehmer während des Lehrgangs einfache Layout-Dokumente selbst erstellen oder sie beurteilen die Qualität von Bildern im Photoshop. Das Ziel des Lehrgangs ist, dass die Teilnehmer im Alltag die Zusammenhänge der einzelnen Disziplinen besser verstehen und ihren Kunden entsprechende Auskünfte geben können. Die Themen Datenübernahme und Bewertung von Proofs werden ebenso in der Theorie wie auch anhand von praktischen Beispielen veranschaulicht und vertieft. «Dieser bislang einzigartige Lehrgang findet während fünf Wochen und immer am gleichen Wochentag statt. Dadurch haben Teilnehmer die Möglichkeit, dazwischen das Gelernte im Unternehmen gleich anzuwenden, und fallen für den Arbeitgeber auch nicht

Inner Circle

Was sich im ersten Moment nach einem geheimen oder gar konspirativen Zusammenschluss anhört, entpuppt sich in Tat und Wahrheit als das Gegenteil. Der Inner Circle, eine abonnierbare, neue Dienstleistung der SMI, soll im Endausbau bis zu 30 Firmen umfassen, die sich klar zur Weiterbildung bekennen bzw. positionieren. In einem speziellen Paket erhalten diese Unternehmen unter anderem zwölf Kurstage, um ihre Mitarbeitenden à jour zu halten, und können zudem am jährlich stattfindenden Inner-Circle-Seminar teilnehmen. «Das Networking ist dabei ein sehr wichtiger Nebenaspekt», ergänzt Dudas und erwähnt, dass die SMI für Mitglieder des Inner Circle beispielsweise auch Assessments durchführt und damit den Firmen beim Testen von neu einzustellenden Mitar-



Geliebt sind die zentral gelegenen Schulungsräume in Zofingen.

beitern hilft – natürlich nur, was das Beherrschende von Publishing-Applikationen angeht. «Zudem bieten wir hier auch Ausbildungsberatung an, d.h. wir erstellen auf Wunsch bzw. im Auftrag der Inner-Circle-Partner umfassende Ausbildungskonzepte für Mitarbeitende aus den Bereichen Sachbearbeitung oder Produktion.» Die SMI führt auf Wunsch im Auftrag und beim Inner-Circle-Partner ein Firmenseminar durch, zu dem diese Kunden oder Mitarbeiter über ein im Vorfeld definiertes Thema informieren können. Daneben hält die SMI noch weitere Angebote bereit, die auf der Website aufgeführt sind.

Wie weiter mit der Weiterbildung?

Doch trotz neuer Module und Produkte bleibt das Kerngeschäft der SMI nach wie vor das sehr umfassende Kursangebot. Dass dieses Geschäft mit der Weiterbildung kein einfaches ist, ist hinlänglich bekannt. Dudas stellt fest, dass es vor allem bei Kursnachfragen aus der Branche harzt. Es lassen sich, anders formuliert, immer weniger gelernte Typografen/Poligrafen weiterbilden. «Dafür besuchen viele Personen aus unterschiedlichsten Unternehmen – dort vor allem aus den Bereichen Marketing und/oder Inhouse-Produktion – unsere Kurse und greifen auf unser Know-how zurück», erklärt Dudas die Situation, die sich offenbar in den letzten Jahren stark verändert hat.

Für die Schule für Medienintegration ändert sich damit unter dem Strich nicht allzu viel. Für den Anspruch der grafischen Branche in der Schweiz, ein zukunftsorientiertes Arbeitsfeld zu sein, ist das hingegen eine bedenkliche Entwicklung. n